



ACCREDITI

Norma generale per i richiedenti accreditato - Polizza assicurativa professionale, consigliata per i giornalisti e obbligatoria invece per gli operatori foto e video.

Norme comuni a CAMPIONATO ITALIANO ASSOLUTO RALLY SPARCO/CAMPIONATO ITALIANO RALLY TERRA/CAMPIONATO ITALIANO RALLY ASFALTO/ FINALE NAZIONALE COPPA ITALIA RALLY ACI SPORT / COPPA RALLY DI ZONA

Gli organizzatori dovranno predisporre almeno tre tipi di accreditato:

1. PASS STAMPA/TV
2. PASS FOTOGRAFI
3. PASS TEAM
4. PASS PROMOTER

Tutti i pass personali e le targhe auto dovranno essere numerate anche al fine dell'immediata individuazione in caso di uso improprio degli stessi.

Tutti i pass dovranno essere rilasciati solo **dopo la firma di un apposito modulo predisposto**, il quale dovrà essere reso fruibile agli interessati almeno dalla data di apertura iscrizioni dell'evento mediante la pubblicazione nel sito internet.

Il pass accordato **deve essere ritirato personalmente dal richiedente** a fronte della compilazione del modulo richiesta di accreditato, compilato ed accettato in tutte le sue clausole previste.

Non sono previste deleghe per il ritiro dei pass e di tutte le credenziali e materiali stampa, l'interessato deve ritirare di persona il pass e tutto il materiale previsto.

PASS STAMPA - PASS FOTOGRAFI

Sono destinati ad inviati di testate giornalistiche, agenzie stampa, **fotografi accreditati da testate giornalistiche**, responsabili uffici e addetti stampa team.

Il possesso del pass e delle pettorine non toglie l'obbligo di rispettare i cartelli di divieto al pubblico e le indicazioni degli Ufficiali di Gara presenti e delle Forze dell'Ordine sul percorso.

A chi non rispetterà tali vincoli di sicurezza verrà ritirato il pass per l'intera stagione.

Non è previsto il rilascio di pass fotografi alle agenzie fotografiche commerciali.

PASS RADIO/TV

Destinato unicamente ai giornalisti ed agli operatori delle emittenti radiofoniche e televisive, queste ultime accreditate da ACI Sport oppure segnalate dall'Organizzatore. Consente l'ingresso alla sala stampa.

PASS PROMOTER

Possono essere accreditati con **Pass "Promoter"** esclusivamente i rappresentanti di case costruttrici e/o organizzatori di trofei e serie ufficiali regolarmente in possesso di Licenza ACI Sport "Promoter" a loro dedicata. Il rilascio del pass "Promoter" dovrà essere approvato, per ciascun caso, dal responsabile dell'ufficio stampa ACI Sport.

NORME RIGUARDANTI PRODUTTORI DI VIDEO A SCOPO COMMERCIALE

Non è assolutamente concesso rilasciare pass a produttori di video e/o camera car a scopo commerciale.

Non potranno usufruire di pass anche gli operatori video di case costruttrici o/e team salvo accordo diretto degli stessi con ACI Sport. Ogni violazione di questo punto rappresenterà una violazione ai diritti di immagine.

ACI SPORT SpA a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)

Sede sociale via Solferino, 32 – 00185 Roma – CF e PI. 06301401003

Tel. 06/44341291 – fax 06/44341294 pec acisportspa@legalmail.it – www.acisport.it

PASS TV E DIRETTE STREAMING

Le dirette streaming della gara o di parte della stessa potranno essere effettuate solamente da ACI Sport. Qualsiasi altro accordo con emittenti locali o altro dovrà essere preventivamente discusso dagli organizzatori con ACI Sport Spa. Tali accordi concordati saranno seguiti da un email scritta al direttore della comunicazione ACI Sport Spa.

Nel caso in cui quanto sopra menzionato non venga osservato, ACI Sport Spa potrà procedere a vie legali al fine di tutelare i propri diritti.

A. PRINCIPI OBBLIGATORI CUI ATTENERSI PER IL RILASCIO PASS

- 1) Possono essere accreditati per ciascuna testata solamente due inviati. Tale numero di accrediti riguarda anche le Agenzie Stampa e fotografiche/giornalistiche.
- 2) Per essere accreditati i giornalisti devono rappresentare testate giornalistiche in libera vendita al pubblico.
- 3) Per essere accreditati come fotografi, le agenzie o i loro inviati devono provare la loro collaborazione con una testata giornalistica.
- 4) Per essere accreditati, sia fotografi che operatori, dovranno dimostrare di essere in possesso di polizza assicurativa professionale (da allegare in formato pdf) per rischio di infortuni, morte e responsabilità civile verso terzi.
- 5) Possono essere accreditati gli addetti stampa dei Costruttori e/o le agenzie che li rappresentano (in questo ultimo caso deve essere comunque il costruttore ad indicare l'agenzia).
- 6) Possono essere accreditati i rappresentanti degli uffici stampa delle scuderie che ne faranno richiesta preventiva all'ufficio Stampa ACI Sport e successivamente all'organizzatore. Le scuderie ed i team, ad inizio stagione dovranno indicare ad ACI Sport il nominativo della persona che svolgerà per loro servizio di ufficio stampa, il quale dovrà essere un giornalista pubblicista oppure professionista iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti. Gli interessati dovranno produrre documentazione che attesti la veridicità e l'esattezza dei dati.
- 7) Non possono essere accreditate presso la sala stampa persone che svolgano servizio tempi per scuderie o piloti.
- 8) I fotografi e/o video operatori dovranno presentare certificazione di iscrizione al registro IVA e Camera di Commercio non anteriore a quattro mesi, che attestino l'effettivo svolgimento della professione.

B. PROCEDURE

- 1) Tutte le richieste di accredito devono essere inviate almeno una settimana prima della data di svolgimento dell'evento su carta della testata giornalistica rappresentata e/o della agenzia.
- 2) Le richieste di accredito dovranno contenere:
 - Il nome e la qualifica dell'inviato/i della testata giornalistica
 - L'indicazione se giornalista della tessera e del numero di iscrizione all'ordine, il numero di telefono, di fax e l'indirizzo e-mail della testata stessa o dell'inviato.
 - Gli organizzatori sono tenuti a dare conferma dell'avvenuto accreditamento alla testata.
 - Al momento dell'accREDITAMENTO l'inviato/i della testata dovrà portare con sé copia del fax o della richiesta via mail inviata in precedenza agli organizzatori.

Al momento del rilascio del pass gli interessati dovranno firmare l'apposito modulo preparato dagli organizzatori.

Sono esclusi dalle norme 1.2.3.4 tutti i possessori di PASS:

- **Permanente FIA**
- **Permanente "Media" ACI**
- **Tessera U.S.S.I.**
- **Tessera A.I.P.S.**
- **Tessera A.I.R.F.**



TV

Sono accreditabili tutte le emittenti televisive nazionali e quelle locali delle zone di svolgimento della gara indicate dagli organizzatori. Tutte le emittenti televisive accreditate, i loro inviati e i loro operatori, sono soggetti a tutte le norme del presente Cahier des Charges.

RADIO

Sono accreditabili tutte le emittenti radiofoniche nazionali e quelle indicate dagli organizzatori.

TESTATE GIORNALISTICHE ON LINE

Possono essere accreditati: i siti ufficiali della gara, il sito acisport.it. e solamente i **siti web registrati come testate giornalistiche** on line, per i quali valgono le norme sopra espresse. I siti web registrati come testata giornalistica dovranno certificare il loro status con una **dichiarazione a firma del Direttore Responsabile non anteriore a quattro mesi**.

ACI SPORT SpA a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)

Sede sociale via Solferino, 32 – 00185 Roma – CF e PI. 06301401003

Tel. 06/44341291 – fax 06/44341294 pec acisportspa@legalmail.it – www.acisport.it